

Black Friday – Correios oferece até 30% de desconto no envio de encomendas nacionais e internacionais

A maior data do comércio eletrônico se aproxima e, em uma iniciativa inédita, os Correios estão oferecendo descontos que chegam a 30% para todos os perfis de clientes – em envios de encomendas nacionais e internacionais.

A ação, anunciada pela estatal na tarde dessa quarta-feira (25) durante o lançamento da campanha Black Friday, é mais um incentivo ao comércio eletrônico brasileiro, que se prepara o dia 24 de novembro.

Os Correios estão prontos para atender a Black Friday deste ano, com uma estrutura com mais de 100 mil profissionais e 23 mil veículos, além de uma rede de atendimento com mais de 10 mil agências em todo o Brasil.

“Retomamos os investimentos na modernização do parque logístico e em canais físicos e digitais para oferecer a melhor experiência tanto para quem vende quanto para quem compra na internet”, afirma o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos.

A empresa é a única que entrega em todo o território nacional, sendo a escolha de nove entre 10 lojas virtuais no País.



“Estamos aqui para celebrar nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento do e-commerce no Brasil. Os Correios, além de ser o maior operador logístico da América Latina, têm o

privilégio de ser o principal parceiro do comércio eletrônico no nosso país”, disse o diretor de Negócios dos Correios, Maurício Fortes Garcia Lorenzo, durante o [evento de lançamento da campanha, que aconteceu em São Paulo.](#)

“Aqui nos Correios, a Black está ON. Estamos com novos descontos, tecnologia, entregas no mesmo dia, estratégias de frete. Tudo isso, para garantir como sempre a melhor experiência para os consumidores e os melhores negócios para quem democratiza o comércio eletrônico neste país e aquece nossa economia”, completou o diretor.

Descontos – Os descontos são de até 30%. Para os clientes de varejo, basta baixar o app Correios (<https://c.correios.com.br/blackfridayapp>), realizar a postagem e o pagamento pelo aplicativo e deixar a encomenda em uma das agências dos Correios ou Pontos de Coleta.

Os envios com desconto também valem para os empreendedores, clientes Clube Correios, Ouro, Prata ou Bronze, e serão realizados automaticamente, sem burocracia e sem alteração nas condições contratuais e operacionais.

Para clientes Platinum, Diamante e Infinite os descontos são personalizados e a negociação é feita diretamente com o consultor de vendas.

A Black tá ON! – Preço, soluções tecnológicas, entrega no mesmo dia com o Sedex Hoje e consultoria para o e-commerce. Tudo isso e muito mais está disponível aos brasileiros, com a certeza de contar com atendimento especializado, infraestrutura presente em todo País e a confiança que só a marca Correios proporciona ao e-commerce.

Aproximando o físico e o digital, os Correios possuem um portfólio completo de soluções que apoiam o e-commerce durante todo o ano, de qualquer ponto do País. Na [hotpage Black Friday dos Correios](#), todos clientes pessoa física, assim como micros, médios, grandes empreendedores e grandes empresas podem conhecer a variedade de serviços de envio nacional e internacional para a alta das vendas de fim do ano, com o suporte de um dos maiores operadores logísticos da América Latina.

Para potencializar os negócios, receber os descontos e ser parceiros da estatal, os empreendedores podem fazer seu contrato on-line pelo Correios Fácil (<https://www.correios.com.br/correios-facil>) ou se dirigir a uma das milhares agências em todo País.

Soluções digitais – Além de descontos especiais e prazo diferenciado, os Correios oferecem soluções digitais para facilitar a vida do cliente, especialmente aqueles que possuem contrato. A nova plataforma de pré-postagem (<https://prepostagem.correios.com.br/>), por exemplo, apresenta uma ferramenta que agiliza e simplifica os processos de envio.

Já as novas APIs de Preço, Prazo e Rastreo trazem funcionalidades sofisticadas e simplificação na integração rápida de sistemas, aumentando significativamente a automação e a eficiência nas operações.

Fonte: |Correios e/ Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 27/10/2023/15:10:23

Notícias gratuitas no celular

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do](#)

[Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique no link abaixo e entre na comunidade:

*** [Clique aqui e acesse a comunidade do JORNAL FOLHA DO PROGRESSO](#)**

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e -
mail: adeciopiran.blog@gmail.com

<https://www.folhadoprogresso.com.br/nomad-games-melhor-site-de-apostas-para-iniciantes/>

No evento de lançamento, que teve a participação de vários clientes e convidados, a tecnologia, acessibilidade, rapidez e parceria foram as palavras de ordem. “Sabemos que a Black Friday é o momento mais esperado por todos que atuam no

ecossistema do comércio eletrônico para impulsionar as vendas e trazer resultados significativos”, ressaltou chefe do Departamento de Vendas dos Correios, Elmer Martins Ribeiro. Com as expectativas, vêm as necessidades. “Precisamos de preços atrativos, entregas rápidas e ultrarrápidas, e frete é fator decisivo”, explicou.

“Temos mais de 180 APIs – Application Programming Interface, ou interface de programação de aplicações – ferramentas que conectam soluções e serviços entre sites]”, disse Elmer. “Temos o Correios Empresas, o APP Correios, o programa AproxIME, vantagens para clientes de contrato, consultorias, soluções de logística”, enumerou.

Dicas – O consultor do Sebrae, José Batista de Souza Neto, e a cofundadora da ONG “A liga Digital”, Helenice Moura, trouxeram dicas para uma Black Friday bem-sucedida. Para eles, os comerciantes têm que ficar atentos aos seguintes pontos:

1. Desconto tem que ser real (nada de “black fraude”);
2. Valor do frete tem que ser atrativo;
3. As informações sobre o produto, descontos e entrega têm que estar claras;
4. O gestor precisa respeitar a capacidade técnica do negócio (de estoque e produção);
5. A Black Friday é uma oportunidade para promover o encantamento do cliente oferecendo uma experiência de compra completa, portanto, é importante tratar os clientes com exclusividade;
6. É mais barato trabalhar na Black Friday reconquistando quem já é cliente.

Helenice Moura chamou atenção para o cuidado com a última

milha. “Se os Correios dizem que vão passar às 14h para pegar meus produtos, eu sei que eles vão”, disse ela. “Isso não acontece com outras empresas de logística”, falou. “Nos Correios, sei de que forma a entrega vai acontecer porque ela é padronizada, e isso é muito importante”, falou.

Impacto social e crescimento do negócio – Durante o lançamento, foi realizado um painel com clientes dos Correios que falaram sobre suas experiências como empreendedores. O painel foi dividido em dois blocos, e teve moderação da coordenadora de Negócios em Comércio Eletrônico dos Correios, Débora Sacomandi, e do especialista da estatal em Comércio Eletrônico, Leonardo Bamonte.

Participaram do primeiro bloco o coordenador do projeto “Favela Educa” e diretor executivo do Centro Universitário Ítalo Brasileiro, Walter Augusto Becker Pedroso, e a fundadora da startup social “Casa Belezinha”, Mônica Jesus. O caminho deles se cruzou em Paraisópolis, comunidade da zona sul de São Paulo/SP que tem mais de 40 mil habitantes.

Participaram do segundo bloco o diretor comercial da loja de bombas hidráulicas Secob, Roberto Martins, e o CEO da marca de cosméticos @bemgloria, da atriz Glória Pires, Lucas Borghi. Duas empresas muito diferentes entre si, mas focadas no comércio eletrônico e na Black Friday.

A @bemgloria utiliza manteigas e óleos da Amazônia de forma sustentável. Para Lucas, “os Correios levam o Brasil para a Amazônia. É lá que as pessoas recebem um cartão de crédito. É o endereço da agência que as pessoas usam para receber suas encomendas. Ele conectou as pessoas das regiões mais remotas do norte do país”, disse.

Roberto Martins começou a vender on-line há sete anos. “A internet aumentou muito a exposição da minha marca. É como se eu tivesse uma unidade da Secob em cada canto do Brasil. Fiquei muito feliz com as soluções de logística que os Correios ofereceram para a minha marca”, contou ele. “A gente pensa como é que os Correios vão transportar uma bomba hidráulica, mas os Correios estão se adaptando a todos os tipos de negócio”, disse. Tanto a @bemgloria quanto a Secob usam os serviços do Correios Log+.

Aos vendedores on-line que querem potencializar seus negócios e serem parceiros da estatal, basta acessar a página na empresa, solicitar um contato comercial ou se dirigir a uma das milhares agências da rede de atendimento. As duas partes do lançamento da Black Friday estão disponíveis no [canal dos Correios no YouTube](#), na aba “Ao Vivo”.

AproxíME – Na reta final da preparação para a Black Friday, a próxima live AproxíME será na quarta-feira, dia 1/11, trazendo o tema “Neurociência e os gatilhos mentais na Black Friday” com Fernanda Aoki, psicóloga e mestre pela USP, especialista em funcionamento de equipes, empreendedorismo e neurociência. Ela abordará como o neuromarketing pode ajudar a entender como os consumidores tomam decisões de compra e assim criar estratégias de vendas mais eficientes para a Black Friday.

A live acontece às 11h, com transmissão pelo [canal dos Correios no YouTube](#).

Serviço

Live AproxíME – “Neurociência e os gatilhos mentais na Black Friday”, com Fernanda Aoki, psicóloga e mestre pela USP,

especialista em empreendedorismo, neuromarketing e em funcionamento de equipes

Data: 1/11/2023, quarta-feira

Horário: 11h (horário de Brasília/DF)

Transmissão pelo [canal dos Correios no YouTube](#)

Fonte: [OCDE, CupomValido.com.br](#) / Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 27/10/2023/07:28:46

Notícias gratuitas no celular

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique no link abaixo e entre na comunidade:

*** [Clique aqui e acesse a comunidade do JORNAL FOLHA DO PROGRESSO](#)**

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#) – (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -

mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou

e -

mail: adeciopiran.blog@gmail.com

<https://www.folhadoprogresso.com.br/nomad-games-melhor-site-de-apostas-para-iniciantes/>

Consumidores aproveitam Black Friday para investir na educação

Plataforma educacional oferece mensalidades acessíveis para diferentes etapas de ensino

A Black Friday é um período esperado por muitas pessoas que querem comprar com desconto aquele produto que estão sonhando há um tempinho. Mas como sonhos não são feitos apenas de bens duráveis, há quem prefira investir na transformação de suas vidas através da Educação.

Mãe solo da pequena Lara, de 5 anos, a operadora de telemarketing Patrícia da Cruz, 31, de Hortolândia (SP), aperta as contas para não deixar de proporcionar as melhores coisas para a filha. Após um ano, ela ainda comemora ter conseguido bons descontos na Black Friday 2020 para matricular a pequena em uma [escola](#) de tempo integral através da plataforma educacional [Educa Mais Brasil](#).

“A gente tem que correr atrás para economizar mesmo. Está tudo muito, muito caro. Não estou pagando uma escola particular certinho todo mês porque está sobrando dinheiro, não. Pago apertada porque é só eu e ela e é um bom investimento. Filho sempre é um investimento e pago isso até mesmo pro futuro

dela. A bolsa já ajuda nesse sentido. Nossa, eu acho que o Educa Mais Brasil é uma coisa que veio pra suprir muitas necessidades de mães que assim como eu, sozinhas, mantêm a casa”, conta.



Quem também soube usar a oportunidade para investir na educação foi Vânia Pereira. Aos 41 anos, ela aproveitou a Black Friday do ano passado para investir em si própria por meio da profissionalização. Atualmente estudante do [técnico de Farmácia](#), primeiro curso desde que concluiu o ensino médio, a promoção de 50% nas mensalidades do Educa foi o ponta pé inicial que faltava para ela retomar a coragem de retomar os estudos.

“Achei ótimo! Aí tive coragem para estudar porque antes não tinha como eu pagar um curso caro. Sem a educação na minha vida eu não teria conseguido nada! Com fé em Deus, ano que vem eu concluo meu curso técnico. E já penso em depois ingressar em outro também com bolsa do Educa. Estou achando maravilhoso!”, comemora a estudante.

Orange Friday

O Black Friday é uma tradição norte-americana atualmente bastante difundida no Brasil. Por aqui, as maiores promoções ocorrem na última sexta-feira de novembro, que neste ano será amanhã (26). O Educa Mais Brasil, maior programa de inclusão educacional do país, também aderiu à campanha. A plataforma oferece que durante este período oferece ainda mais oportunidades para quem quer estudar, neste ano batizou sua campanha de Orange Friday.

Até o final do mês, o site do programa terá ainda mais bolsas de estudo, com descontos maiores para quem precisa estudar pagando pouco. “Independentemente da cor da promoção, continuamos trabalhando para facilitar o acesso à educação no

nosso país. Tudo isso porque acreditamos que é só com conhecimento que podemos mudar a história que escrevemos todos os dias”, defende Amanda Galindo, coordenadora de Marketing do Educa Mais Brasil.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

<https://www.folhadoprogresso.com.br/aumentou-numero-de-estudantes-que-planejam-fazer-faculdade-em-2022-diz-pesquisa/>

Procon alerta consumidor sobre compras online na Black Friday

Órgão listou 10 dicas essenciais para evitar fraudes e golpes virtuais.

A sexta-feira (27) mais esperada do ano, para quem busca

grandes promoções, se aproxima e alguns cuidados precisam ser reforçados. Não é difícil encontrar alguém que já tenha sido vítima de golpes em compras online ou de falsas promoções no período de Black Friday, por isso, a Diretoria de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon Pará) alerta os consumidores.

O coordenador de Fiscalizações do órgão, Renan Lobato, afirma que a Diretoria atua preventivamente nos estabelecimentos comerciais, para evitar a publicidade enganosa e o não cumprimento de oferta, que se destacam como principais ocorrências nesse período.

“Muitos consumidores relatam que algumas lojas anunciam supostos descontos, que, na verdade, não existem, porque o estabelecimento aumenta o valor do produto, para colocá-lo em promoção, só que com o mesmo valor de antes. O consumidor precisa estar atento” – Renan Lobato, coordenador de Fiscalizações do Procon.

O nutricionista Igor Assis compra frequentemente pela internet e pretende aproveitar a Black Friday para adquirir um eletrodoméstico. Um dos aprendizados, a partir da experiência com o e-commerce, é estar atento aos detalhes para não cair em possíveis golpes.



Foto: Reprodução

“Eu dou preferência para comprar em sites conhecidos de lojas grandes, para ter uma garantia a mais. Ficar atento às avaliações de consumidores anteriores e às recomendações feitas é muito importante para evitar problemas”, afirma Igor, que teve uma experiência desagradável ao comprar um jogo em site desconhecido, que demorou oito meses para chegar.

Confira as dicas do Procon para todo o consumidor que pretende fazer compras online:

1. Faça pesquisa de preço

No período anterior ao ato da compra, o consumidor deve pesquisar o preço do produto ou serviço, para que não seja vítima de uma oferta fake e acabe comprando, pelo mesmo valor de antes da promoção.

2. Exija nota fiscal

Ao adquirir qualquer produto ou serviço, a nota fiscal é essencial, seja para evitar sonegações fiscais ou garantir os direitos do consumidor, em relação à garantia, devolução, intervalo de troca, entre outros.

3. Guarde os comprovantes

Não se esqueça de salvar comprovantes e telas que demonstrem informações sobre a transação da compra. Anote os códigos de confirmação e guarde e-mails com os dados.

4. Conheça a reputação da empresa

Pesquisar a reputação de lojas na internet, especialmente nas redes sociais, e buscar avaliações e comentários de outros consumidores, para ter a segurança de que a loja é confiável e se cumpre o prazo é fundamental.

5. Certifique o contato disponível

Os canais de venda virtuais são obrigados a fornecer dados como razão social, endereço, telefone e CNPJ, de preferência, em sua página principal, para que o consumidor tire dúvidas, encaminhe problemas, entre outros.

6. Confira a certificação digital

Para evitar fraudes, procure os selos de segurança e certificações digitais que protegem os dados fornecidos pelos clientes.

7. Atente para as trocas

Em oferta ou não, as regras de troca são as mesmas. Para compras virtuais, elas podem ser feitas em até sete dias do recebimento do produto.

8. Peça indicações

Converse sobre os sites com familiares e amigos, especialmente, aqueles que já têm o hábito de comprar pela internet.

9. Use dispositivos seguros

Fazer compras virtuais utilizando computadores de outras pessoas ou redes públicas de Wi-fi aumenta a chance da atuação de pessoas mal intencionadas.

10. Desconfie de descontos muito grandes

Aqueles preços que são muito fora do valor de mercado precisam de atenção redobrada. A redução do valor pode ser sinal de tentativa de fraude.

DENÚNCIA

Em caso de irregularidades, segundo Renan Lobato, o primeiro passo é entrar em contato com o estabelecimento para informar o ocorrido. Através do SAC, a loja vai dar uma resposta, que se não for satisfatória para o consumidor, deve procurar os [canais oficiais do Procon](#), através do 151, do e-mail proconatend@procon.pa.gov.br ou fisicamente na sede do órgão, na Travessa Lomas Valentina, nº 1.150.

Foto: Reprodução

Por: Giovanna Abreu (SECOM)

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404

6835- (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

<http://www.folhadoprogresso.com.br/projeto-oferece-cursos-gratuitos-e-on-line-de-formacao-continuada-para-professores/>

Programa de incentivo educacional oferta descontos na Black Friday

Descontos oferecidos pelo Educa Mais Brasil ficam disponíveis até a próxima sexta-feira, 27.

A Black Friday é um dos eventos mais esperados do ano pelas pessoas que desejam adquirir algum bem material. Porém, não são apenas eletrodomésticos, roupas e eletroeletrônicos que entram na superpromoção. Para as pessoas que desejam estudar, mas querem aquele desconto, esse também é o momento. É possível investir na educação aproveitando os descontos e estudar com economia.

Como a educação nunca é um gasto e, sim, investimento que possibilita ganhos para toda a vida, a Black Friday é um momento também para estudar com economia. A oportunidade acolhe quem deseja melhorar a empregabilidade, agregar

conhecimento ou investir no sonho de cursar uma escola ou faculdade particular.

Pensando nisso, o [Educa Mais Brasil](#), maior programa de inclusão educacional do país, está no clima da semana de descontos, com ofertas de bolsas de estudo com condições ainda mais especiais. Na Black Week do Educa, que vai até 27 de novembro, o estudante que efetuar a pré-matrícula pagará o valor fixo de R\$50 para pagamentos efetuados com cartão de crédito. Além disso, o programa já oferta bolsas com descontos de até 70% em diversas modalidades de ensino.

“Só o fato de estar economizando nessa época, principalmente nesse momento, essa bolsa para meu filho ajuda muito. Se não fosse pela bolsa do Educa Mais Brasil, a situação da família estaria pior, em dificuldade mesmo”, relata o balconista Jairo Ananias, pai do Lucas, bolsista da [educação básica](#).

“Mais e mais pessoas precisam da educação para transformar suas vidas para melhor. Este período é uma oportunidade para quem deseja estudar em uma instituição de ensino de qualidade a preços mais acessíveis”, considera Andreia Torres, diretora de Expansão e Relacionamento do Educa Mais Brasil.

A Black Friday

A campanha de vendas conhecida como Black Friday é praticada em diversos países, onde estabelecimentos oferecem descontos com o objetivo de alavancar as vendas e aumentar a saída de produtos guardados no estoque. A campanha teve origem nos Estados Unidos, na primeira metade do século XIX, ligada às comemorações do Dia de Ações de Graça.

O Educa Mais Brasil

Com mais de 17 anos de atuação, o maior programa de inclusão educacional do país oferece bolsas de estudo durante o ano inteiro para proporcionar o ingresso de brasileiros em instituições de ensino dos diferentes níveis educacionais, como escolas, [graduação](#), pós-graduação, cursos técnicos e idiomas. Isso é possível porque o Educa Mais Brasil tem parceria com milhares de instituições de ensino espalhadas pelo país.

Foto: Reprodução

Por: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

<http://www.folhadoprogresso.com.br/projeto-oferece-cursos-gratuitos-e-on-line-de-formacao-continuada-para-professores/>

Black Friday: é possível encontrar descontos para universidades e faculdades

Black Week do Educa é prorrogada até segunda (2)

Apesar da venda de produtos e serviços terem maior presença Black Friday, muita gente gostou de uma novidade: a possibilidade de estudar pagando pouco por meio da Black Week

do Educa Mais Brasil. É a primeira vez que o maior programa de incentivo educacional do país participou da campanha de descontos.

A Black Week do Educa teve início no último dia 25. A novidade contempla as novas contratações para as modalidades de [ensino básico](#), [superior](#) e [técnico](#). Até segunda-feira (2), será possível conseguir bolsas com desconto de até 70% e começar a estudar pagando o valor fixo de R\$100 na pré-matrícula.

Para conseguir uma bolsa de estudo de até 70% em cursos da educação básica, do ensino superior e técnico. Basta acessar o [site](#) da campanha e escolher o seu curso.

A diretora de Expansão e Relacionamento do Educa Mais Brasil, Andreia Torres, ressalta a grande importância de descontos para motivar o sistema educacional do país “Mais e mais pessoas precisam da educação para transformar suas vidas para melhor. Este período é uma oportunidade para quem deseja estudar em uma instituição de ensino de qualidade a preços mais acessíveis”, considera.

A filha da Louise Priscila já é uma das contempladas com a Black Week, e vai conseguir estudar pela primeira vez em um colégio particular. Ela soube da Black Week do Educa Mais Brasil por meio de uma cliente que também garantiu uma bolsa de estudo. “Minha filha, de 15 anos, gosta de esporte e eu consegui, para ela, a bolsa de desconto de 50% em um colégio muito bom e que oferece aulas de vôlei. Minha filha, quando soube, até chorou de alegria. Já recomendei o Educa para várias pessoas”, conta a mãe.

Por meio também de uma indicação, Jovson de Lima ficou sabendo da oportunidade de conseguir bolsa de estudo para a filha cursar [Farmácia](#). “Um primo conseguiu bolsa de estudo pelo Educa e recomendou. Graças a essa oportunidade, minha filha vai poder cursar uma faculdade. Se não fosse assim, ela não teria como iniciar a graduação”, comemora.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: WWW.folhadoprogresso.com.br E-mail:folhadoprogresso@folhadoprogresso.com.br e/ou e-mail: adeciopiran_12345@hotmail.com

<http://www.folhadoprogresso.com.br/veto-do-presidente-bolsonaro-a-projeto-e-derrubado-pelo-congresso-nacional/>

Consumidores podem aproveitar descontos da Black Friday 2019 para estudar pagando pouco

Reduções contemplam cursos da educação básica ao ensino superior

A **Black Friday**, desde os anos 2000 – quando foi implantada no Brasil – modificou a venda de produtos e serviços com desconto

e entrou para o calendário dos consumidores brasileiros. Inclusive, há grandes marcas que oferecem uma semana inteira de descontos, expandindo a iniciativa para uma Black Week, semana inteira de ofertas.

Entre os produtos mais buscados durante o período especial de ofertas estão aqueles de maior valor agregado, em que o desconto se torna mais significativo, conforme aponta a pesquisa da LeadMedia. Quando se fala dos consumidores, 59% das pessoas poupam dinheiro durante o ano para utilizar no período das promoções, segundo a pesquisa da Zoom.

Algo que muitos não sabem é que é possível também aproveitar os inúmeros descontos para estudar pagando pouco. Oportuno para aqueles que desejam melhorar a empregabilidade, buscar conhecimento ou realizar um sonho antigo de cursar uma faculdade, o [Educa Mais Brasil](#), maior programa de inclusão educacional do país, está estreando na Black Friday com uma semana de oferta de bolsas de estudo com condições ainda mais especiais

“Mais e mais pessoas precisam da educação para transformar suas vidas para melhor. Este período é uma oportunidade para quem deseja estudar em uma instituição de ensino de qualidade a preços mais acessíveis”, considera Andreia Torres, diretora de Expansão e Relacionamento do Educa Mais Brasil.

Na **Black Week do Educa**, que vai de 25 a 29 de novembro, além da possibilidade de conseguir bolsas com desconto de até 70%, a pré-matrícula – que corresponde a primeira mensalidade – de qualquer instituição parceira fica no valor fixo de R\$100. A novidade contempla as novas contratações para as modalidades de ensino básico, superior e técnico.

A jornalista Jasmin Chalegre está procurando escola da [educação básica](#) para matricular a filha Maria Madalena. Quando soube da Black Week do Educa, ficou animada com a possibilidade de dar um futuro melhor para a filha.

“A educação é uma das prioridades no orçamento da minha família, mesmo a Madalena sendo pequena. Esse é um interesse tanto meu quanto do pai dela. A gente vê que a educação de qualidade é um item tão caro. Infelizmente, o acesso à educação ainda é muito complicado no país. Então, quando a gente descobriu que o Educa está oferecendo essa oportunidade, nos trouxe uma sensação de segurança. Eu e meu marido queremos proporcionar para a nossa filha um futuro melhor de uma forma que caberá no nosso orçamento”, conta.

Fonte: Agência Educa Mais Brasil

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp (93) 98404 6835- (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp:-93- 984046835 (Claro) -Site: WWW.folhadoprogresso.com.br E-mail:folhadoprogresso@folhadoprogresso.com.br e/ou e-mail: adeciopiran_12345@hotmail.com

<http://www.folhadoprogresso.com.br/desempenho-no-enade-contribui-para-avaliar-instituicoes-de-ensino-superior/>