

# IA do Google vai jogar cardápios físicos de restaurantes na web em segundos; entenda

**(Foto: Reprodução)**- Novas funcionalidades para os perfis das empresas permitem até uma digitalização de cardápios com uso de IA, integração com redes sociais e app de mensagens; veja como vai funcionar.

De São Paulo – Imagine que você tem um pequeno restaurante, funcionários para gerenciar, tratar com fornecedores, comprar alimentos, fazer o caixa... São muitas funções. Por esse motivo, o Google enxergou essas pessoas e criou uma forma de otimizar a vida desses pequenos empresários com sua inteligência artificial.

Durante o Google for Brasil, realizado nesta terça-feira (11), o Google anunciou uma série de novos recursos e parcerias para aprimorar a experiência de pequenas e médias empresas (PMEs) na Busca e no Google Maps. As novidades incluem o uso de IA para digitalizar cardápios em bares e restaurantes, reservar uma mesa e integrar com redes sociais. Confira abaixo os principais anúncios

## **Cardápios digitais com ajuda da IA**

Uma nova funcionalidade permite que restaurantes e bares digitalizem seus cardápios de forma rápida e fácil, diretamente do Perfil da Empresa. Com o uso da Inteligência Artificial (IA) do Google, basta uma foto do cardápio para que ele seja transformado em um menu digital completo, com nomes dos itens, descrições e preços, que aparecerão na seção “Cardápio” na Busca e no Google Maps.

Após a digitalização, os empreendedores podem editar as informações do cardápio para garantir que estejam sempre atualizadas e precisas. Essa novidade facilita o acesso das pessoas aos menus, que podem consultá-los diretamente da fonte.

O recurso, já disponível em português, já está sendo implementado no Brasil, um dos primeiros países a receber a funcionalidade.

Para utilizar o recurso, basta acessar o Perfil da Empresa e selecionar a opção editar cardápio.

## **Integração de perfis em redes sociais**

Para ajudar a aumentar a visibilidade de restaurantes e bares na Busca e no Google Maps, os eles poderão integrar seus perfis em redes sociais diretamente no Perfil da Empresa, exibindo as últimas postagens em um painel logo abaixo das informações do negócio. Essa integração permitirá que os consumidores tenham acesso rápido e fácil às informações mais recentes, como promoções, eventos especiais e novos pratos.

Ao mesmo tempo, restaurantes e bares poderão fortalecer sua presença online e atrair novos clientes que buscam por opções gastronômicas nas redondezas ou por pratos específicos.

O recurso estará disponível nas próximas semanas.

## **Parceria com a Abrasel**

Para ajudar ainda mais, uma parceria entre o Google e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) vai permitir a atualização do Perfil da Empresa de mais de 100 mil bares e restaurantes de todo o país, até o final do ano. Serão reunidas informações deles incluindo cardápios digitais, links de redes sociais e números de contato, além de atualizar os horários de funcionamento, a fim de enriquecer as pesquisas na Busca e no Google Maps e, garantindo que eles tenham mais

destaque nas plataformas e atraíam ainda mais clientes.

Além dos recursos para bares e restaurantes, profissionais da saúde e beleza poderão se conectar com clientes em potencial que estão ativamente procurando os serviços que eles oferecem.

Para ajudar com isso, o Google também passou a disponibilizar a função de agendamento de consultas médicas e exames – inicialmente com as plataformas Dr. Consulta, Doctoralia, Melvi, Livance, a+Medicina Diagnostica/Grupo Fleury. Com essa integração, as pessoas poderão também agendar horários em salões de beleza das plataformas Trinks, Quaddro e Prit, diretamente no Perfil da Empresa. Nesta primeira etapa da implementação, o Google traz a tecnologia para mais de 15 mil empresas dos setores de beleza e saúde.



Imagem de cardápio digitalizado com IA (Google)

Fonte: O Liberal e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 11/06/2024/16:47:21

### [Notícias gratuitas no celular](#)

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique no link abaixo e entre na comunidade:

\* [Clique aqui e acesse a comunidade do JORNAL FOLHA DO PROGRESSO](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de

pauta enviar no e-mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com).

**Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:(93)984046835)– (93) 98117 7649.**

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:(93)984046835) (Claro)*

*-Site: [www.folhadoprogresso.com.br](http://www.folhadoprogresso.com.br) e -  
mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com)/ou e -  
mail: [adeciopiran.blog@gmail.com](mailto:adeciopiran.blog@gmail.com)*